

深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心

深先研字〔2023〕3号

深圳市建设中国特色社会主义先行示范区 研究中心重大课题招标公告

为深入贯彻落实党的二十大精神，深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心现面向全国开展2023年度重大课题招标工作，具体要求公告如下：

一、总体要求

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，落实深圳“十四五”规划要求，为先行示范区建设提供理论支撑和智力支持。

二、招标对象

包括国内具有较强研究能力和较好研究条件的高等院校、研究机构等。只接受单位申报，不接受个人申报。申报单位须有两名以上核心研究人员（明确一人为主席专家），

并全程参与课题研究。鼓励跨地区、跨单位联合投标，鼓励理论工作部门与实际工作部门合作开展研究。

三、招标选题

- (一) 深圳高水平人才高地研究；
- (二) 全国统一大市场与粤港澳规则衔接研究；
- (三) “一国两制”与中国式现代化研究；
- (四) 深圳支持香港“八大中心”建设研究；
- (五) 深圳数字治理研究。

四、资助额度

每项中标课题资助研究经费 95 万元。

五、投标资格要求

(一) 投标责任单位须具备下列条件：

1. 在相关研究领域具有较强的科研力量和深厚的学术积累；
2. 设有专门负责科研管理工作的职能部门；
3. 能够为开展重大项目研究工作提供良好条件。

(二) 投标人须具备下列条件：

1. 遵守中华人民共和国宪法和法律，遵守深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心各项管理规定；在相关研究领域具有深厚的学术造诣和丰富的科研经验，社会责任感强，学风优良。

2. 首席专家须具有正高级专业技术职称或厅局级以上（含）领导职务，应在所申报课题的相关领域具有良好专业

背景、研究基础和攻关能力，能够承担实质性研究工作并担负科研组织指导职责；每个投标团队的首席专家只能为一人。

3. 首席专家和子课题负责人必须有丰富的与招标课题相关前期研究成果。

六、投标要求

（一）投标人须按《公告》发布的选题投标，自选课题不予受理。《投标书》文本要简洁、规范、清晰。

（二）投标人须在给定的选题下，根据学科专业及研究专长组成不少于 10 人的研究团队，并自行设立若干子课题。

（三）课题投标要突出研究重点，体现有限目标，课题设计不宜过于宽泛，避免大而全，子课题数量一般为 3—5 个，每个子课题确定 1 名负责人及若干名成员。

（四）投标人要熟知国内外相关领域研究前沿和动态，除必要的学术史梳理外，应着重对同类课题研究状况和他人研究成果做出分析评价，阐明投标选题的价值和意义。

（五）投标人要具备扎实的研究基础和丰富的相关前期研究成果。《投标书》要重点介绍首席专家近年来在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等方面情况。

（六）投标人要树立鲜明的问题意识和创新意识，在框架设计、研究思路、主要内容、基本观点、研究方法等方面，体现投标人创新的学术思想、独到的学术见解和可能取得的突破，注重采取多学科研究方法和组建跨学科研究团队。

(七) 投标人要紧紧围绕重点问题深入实际调查研究，加强战略性思考，开展前瞻性研究，预期研究成果必须具有很高的理论和实践价值。

七、纪律要求

(一) 投标责任单位要把好政治关和质量关，从选题设计、课题论证、课题负责人、前期研究成果、科研团队等方面认真审核，合格者方可投标。

(二) 课题组成员须征得本人同意，在《投标书》上签字，否则视为违规投标。

(三) 投标人可提出 2 名以内建议回避评审专家，我中心将根据评审工作的实际情况予以考虑。

八、结项要求

课题完成时间为 1 年，从《服务合同》签订之日起计算，课题成果形式为研究报告和著作，逾期未提交成果的视为自动撤项，（如有丛书出版和论文发表周期原因，可适当延长结项时间，或以出版合同和用稿通知为据），其他要求及双方责任以课题协议具体条款为准。所有课题相关成果必须严格遵守学术规范要求，课题成果署名单位须为“深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心”，否则不予认定结项。

课题结项须提交不少于 15 万字的总报告、3—5 个子报告和至少 3 篇决策咨询报告，总报告须在具有国家社科基金后期资助项目推荐资格的出版社出版，同时须在省级及以上报

纸或 CSSCI、北大、社科院核心期刊目录收录的期刊（不含扩展版）发表理论文章 3 篇（报纸字数不少于 2000 字，期刊字数不少于 8000 字）。

九、招标方式

（一）将《投标书》电子文本（WORD 文件格式）发送至 szpskyc@126.com，并确保电子数据的真实性、完整性和一致性。

（二）将审查合格（须盖公章）的 1 份原件纸质《投标书》于 2023 年 3 月 31 日前寄送至广东省深圳市福田区香蜜湖路 3008 号市委党校 604 办公室（深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心）收（邮编：518040）。逾期不再受理。

联系人：朱老师、詹老师 0755-82768856/82768872

附件：深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心重大课题投标书

深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心

2023 年 3 月 6 日



附件

招标选题序号：_____

深圳市建设中国特色社会主义先行示范区 研究中心 2023 年度重大课题投标书

课题名称 _____

责任单位 _____

首席专家 _____

填表日期 _____

深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心

2023 年 3 月制

投标者的承诺：

本人承诺对《投标书》所填各项内容的真实性和有效性负责，保证没有知识产权争议。子课题负责人、课题组成员、合作单位均已征得对方同意。若填报失实或违反有关规定，投标单位和首席专家承担全部责任。如获准立项，除与委托单位签署的课题合同外，本《投标书》同时为有约束力的协议（如内容有冲突，以最终合同为准），遵循学术规范，恪守科研诚信，扎实开展研究工作，取得预期研究成果。深圳市建设中国特色社会主义先行示范区研究中心有权使用本《投标书》所有数据和资料。

首席专家（签章）：

年 月 日

填 表 说 明

1. 封面“招标选题序号”填写《招标公告》发布的招标选题序号（阿拉伯数字）；“课题名称”按招标选题填写，自选课题不予受理；“首席专家”限填1人，每个子课题只能设1名负责人；“责任单位”填写项目经费管理单位，按单位或部门公章填写全称，如“北京大学”。

2. “数据表”部分栏目填写说明：

课题名称、首席专家、责任单位——与封面相同。

主题词——按研究内容设立；一般不超过3个，词与词之间空一格。

涉及学科——填写一级学科名称，一般不超过3个。

通讯地址及联系方式——填写详细地址，包括街（路）名和门牌号，不能以单位名称代替通讯地址。注意填写邮政编码。请准确填写有效联系方式。

子课题负责人——不含项目首席专家和参加者，一般为3—5人。

预期成果——填写最终成果形式，可选填多项。字数以中文千字为单位。

3. 投标书填写要简洁、规范、准确、清晰，不加附件，适当控制篇幅和字数。各栏除特别规定外，均可以自行加行、加页，请注意保持页面连续性和完整性。其他注意事项，详见各表填写参考提示和脚注。投标书填写完毕后，请在《目录》中标注实际页码。

4. 投标书一律用计算机填写，电子版可从中共深圳市委党校网站(www.szps.gov.cn)下载，按要求填写。

5. 投标书须经责任单位审核盖章后方可报送。

目 录

一、基本信息

表 1. 数据表.....	(9)
---------------	-----

二、首席专家情况

表 2. 学术简历.....	(10)
----------------	------

表 3. 承担项目和发表成果目录.....	(11)
-----------------------	------

三、课题设计论证

表 4. 研究状况.....	(12)
----------------	------

表 5. 对课题研究的定位和理解.....	(13)
-----------------------	------

表 6. 总体框架和预期目标.....	(14)
---------------------	------

表 7. 研究思路和研究方法.....	(15)
---------------------	------

表 8. 重点难点和创新之处.....	(16)
---------------------	------

表 9. 子课题结构和主要内容.....	(17)
----------------------	------

表 10. 参考文献和研究资料.....	(18)
----------------------	------

四、研究计划

表 11. 研究进度和任务分工.....	(19)
----------------------	------

五、研究经费

表 12. 经费预算表.....	(20)
------------------	------

六、单位承诺

表 13. 责任单位承诺.....	(21)
-------------------	------

表 14. 合作单位承诺.....	(22)
-------------------	------

七、审核意见

表 15. 责任单位审核意见.....	(23)
---------------------	------

一、基本信息

表 1. 数据表

课题名称						
主题词				涉及学科		
研究类型				A.基础研究 B.应用研究 C.综合研究 D.其他研究		
首席专家姓名		性别		民族		
出生日期		身份证号码				
行政职务		专业技术职务		研究专长		
最后学历		最后学位		担任导师		
所在省市			责任单位			
通讯地址	省	市(县)	街(路)	号	联系电话	
子课题负责人(一般为3—5人)及课题组成员						
姓名	性别	出生年月	职称	学位	工作单位	主要研究领域和专长
预期成果		A.专著 B.论文集 C.研究报告 D.数据库 I.其他			最终成果 字数(千字)	
是否有建议回避的评审专家		如有建议回避的评审专家,请提交专家姓名、所在单位和回避理由等书面材料,另页夹在投标书中。				

二、首席专家情况

表 2. 首席专家学术简历

填写参考提示：1. 本人国内外学习经历、工作简历、学术兼职、所获奖励或荣誉称号等基本情况。2. 本人主要研究领域和研究专长、与投标课题相关的代表性成果及基本观点、在相关研究领域的学术积累和学术贡献、同行评价和社会影响等具体情况。

表 3. 首席专家承担项目和发表成果目录

近五年来作为第一负责人承担的各类项目情况					
序号	项目名称	项目来源	批准经费	批准时间	是否结项
1					
2					
3					
4					
5					
6					
近五年来发表的与投标课题相关的主要研究成果					
序号	成果名称	发表刊物及时间/出版机构名称及时间	社会评价（引用、转载、获奖或被采纳情况等）		
1					
2					
3					
4					
5					
6					

注：1. 承担项目情况，纵向课题填报省部级以上项目，横向课题填报经费超过 10 万元的项目。

2. 成果名称后须注明第几作者、独著或主编等字样。公开发表的成果须注明出版社及出版时间、刊名及刊期；内部研究报告须注明报送单位及时间；引用、转载须注明引征著作或刊名、刊期；获奖情况只填省部级以上政府奖；被采纳情况填完全采纳或部分采纳。

三、课题设计论证

表4. 研究状况

填写参考提示：国内外相关研究的学术史梳理或综述。

表5. 对课题研究的定位和理解

填写参考提示：对项目的研究目的、意义、内涵的理解等。

表6. 总体框架和预期目标

填写参考提示：1. 本课题主要内容、总体研究框架和子课题构成，子课题与总课题之间、子课题相互之间的内在逻辑关系。2. 本课题的预期目标。

表7. 研究思路和研究方法

填写参考提示：1. 本课题的总体思路、研究视角和研究路径。2. 拟采用的研究方法、研究手段和技术路线，说明其适用性和可操作性。

表8. 重点难点和创新之处

填写参考提示：1. 本课题拟解决的关键性问题和重点难点问题。2. 本课题研究的突破、创新或推进之处。

表 9. 子课题结构和主要内容

子课题名称（之一）：					
负责人姓名		承担单位		本人签字	
填写参考提示：1. 本子课题拟解决的主要问题和重点研究内容，研究思路和研究方法，研究计划和任务分工，研究目标和预期成果。2. 子课题负责人学术简介和学术贡献、相关代表性成果及其主要观点、同行评价和社会影响等。3. 课题组成员的基本构成及相关代表性成果简介。					

注：1. 子课题一般为 3—5 个。请自行复制本表之二、之三、…

2. 本表第二、三项所填内容须征得子课题负责人和参加者的同意和确认，子课题负责人须签字。

表10. 参考文献和研究资料

填写参考提示：1. 按引用文献规范列出本课题研究所涉及的主要中外参考文献。2. 基本文献资料的总体分析和代表性文献资料的概要介绍，简要说明重要文献资料的选择依据、获取途径和利用方式。

四、研究计划

表11. 研究进度和任务分工

填写参考提示：1. 本课题研究的实地调研（或实验）方案、资料文献搜集整理方案、总体进度安排和年度进展计划。2. 首席专家和核心成员的具体任务分工和每年投入时间（月）。3. 主要阶段性成果和最终成果的名称、形式、字数，成果出版或发表、宣传推介的方式和计划。

五、研究经费

表12. 经费预算表

	类别	金额（万元）	开支细目
直接经费	1.资料费		（说明每项内容及金额）
	2.数据采集费		（说明调查、访谈、数据分析等费用，如调查问卷的规模、人数、费用等）
	3.会议费/差旅费/国际合作与交流费		（不超过直接费用20%的，不需要提供测算依据。如超过20%，须说明召开会议目的、内容、次数、规模；调研次数、人数、目的地；国际合作与交流费用支出与本项目研究的直接相关性及其目的地、人数、天数等）
	4.设备费		（说明购置设备和耗材，或升级维护现有设备、租用外单位设备的名称、单价和数量）
	5.专家咨询费		（须填写人数、金额）
	6.劳务费		（须填写人数、金额）
	7.印刷出版费		（说明打印费、印刷费和阶段性成果出版费等各项费用）
	8.其他支出		（填写各项支出所需资金数额）
间接经费		（万元）	
合 计		（万元）	
	年度预算	2022 年	2023 年
	金额（万元）		

注：1.课题经费预算编制按照项目承担单位课题经费管理办法执行，若本单位无相关制度则参照《国家社会科学基金项目资金管理办法》的有关规定编制，须注明开支细目。
2.研究周期长、经费投入大的项目可分年度单独编制经费预算细目；如有其他经费来源，请提供出资单位证明材料，附在本预算表之后。
3.大型数据资料调查和境外调研经费须单独编制详细预算计划，附在本预算表之后。

六、单位承诺

表 13. 项目责任单位承诺 (之一)

研究机构名称	
相关研究基地名称	
相关国家级重点学科	
相关博士学位授权点	

本院系或研究机构现有工作基础和研究优势，承诺为该课题研究提供的支撑条件。

研究机构公章

负责人签章 年 月 日

注：如责任单位的二级机构有多个，请自行复制本表之二、之三……

七、审核意见

表 15. 责任单位审核意见

本表所填写的内容是否属实；本单位能否提供完成本课题所需要的时间和条件保障，是否同意承担本项目的管理任务和信誉保证；本单位为确保课题研究顺利实施而制定的特殊政策措施；单位科研管理部门对课题研究全过程监督管理的措施等。

科研管理部门公章

负责人签章

年 月 日

单位公章

单位负责人签章

年 月 日

